

Quadro orario AFM articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing

Materie/classi	1° Biennio		2° Biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica e Complementi	4	4	4	4	3
Religione-attività alternative	1	1	1	1	1
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)	3	3	-	-	-
Tecnologie informatiche	2	2	-	-	-
MATERIE DI INDIRIZZO					
Diritto	-	-	2	2	2
Economia aziendale e geo-politica	-	-	5	5	6
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)	-	-	3	3	3
Terza lingua comunitaria (Russo)	-	-	3	3	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Ore settimanali totali	32	32	32	32	32